



RESPONSABLE SOCIAL MEDIA et e-RP (H/F) [CDI]

À PARIS, A partir de juin 2016

1. Qui sommes-nous ?

Prêt à Pousser vous permet de cultiver vos propres aliments chez vous en intérieur et de manière simple. Nous construisons une marque premium pour cette majorité de citadins soucieuse de ce qu'elle mange et en quête de lien avec la Nature.

En 18 mois Prêt à Pousser a réalisé plus d'1 million d'euros de chiffre d'affaire, en ligne et en magasins (plus de 350 points de ventes en France). Notre communauté compte plus de 26 000 gourmands-cueilleurs.

Notre jeune pousse, soutenue par une levée de fonds, accélère son développement. Nous sommes aujourd'hui 11 personnes et nous allons doubler d'effectif avant la fin de l'année.

2. Missions

Vous serez en charge de la stratégie communautaire de la marque.

Vous devrez **animer et fidéliser** notre communauté. Vos conversations avec elle créeront de **l'affect** et encourageront l'engagement.

Vous vous appuyerez sur tous les **relais** qui vous sont offerts pour élargir la portée du discours de Prêt à Pousser.

Enfin, vous suivrez **l'impact** de vos actions dans le but de vous améliorer continuellement.

Vous travaillerez main dans la main avec les pôles Contenu (Editorial) et Créa de Prêt à Pousser.

3. Profil

Atouts & Savoir-être

- Vous êtes une personne **créative**.
- Vous êtes **à l'aise dans l'écriture** et prenez grand plaisir à jouer avec (calembours et autres charades vous font tourner la tête !).

- Vous êtes **empathique** : vous aimez comprendre les envies de ceux qui vous lisent.
- Vous êtes **ambitieux**.
- Vous êtes **dégourdi** : vous savez vous adapter et trouver des solutions pratiques aux challenges qui se posent à vous.
- Vous travaillez **efficacement** (organisation, utilisation des bons outils, sens des priorités...).

Savoir-faire

- Vous devez pouvoir justifier d'une **expérience notable en tant qu'animateur d'une communauté**, que ce soit dans le cadre d'un usage personnel, projet associatif, expérience professionnelle etc.
- Une **sensibilité graphique** est souhaitée.
- La connaissance des outils d'agrégation/planification ainsi que des connaissances en référencement/SEO sont des plus.
- Les bases des outils de PAO (PhotoShop, InDesign) et Excel est également un plus.

Formation

Ecole de communication ou de journalisme, IEP, école de commerce.

4. Pour postuler

CDI à temps plein basé à Montmagny, à 10 min. de la Gare du Nord en transport en commun. Déménagement prévu dans Paris intra muros d'ici la fin de l'année.

Envoyez-nous votre plus beau CV ainsi qu'une lettre de motivation à
candidature@pretapousser.fr

en indiquant dans l'objet du mail « Candidature Respo Social Media »

Aussi, nous vous invitons à prendre quelques minutes pour découvrir notre univers ici :
<http://pous.se/PAPLevetot>

Toutes les annonces : <http://pous.se/rejoindreaventure>